

環球世達 2022年全年活動行事曆一覽表

環球世達 2022年全年活動行事曆一覽表

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
星期日					1 勞動節		星期日						星期日
星期一					2		星期一		1				星期一
星期二		1			3		星期二		2			1	星期二
星期三		2			4	1	星期三		3			2	星期三
星期四		3	春節連假		5	2	星期四		4	1		3	1
星期五		4			6	3	2	星期五		5	2		4
星期六	1 元旦	5			7	4	星期六	2	6	3		5	3
星期日	2	6			8	5	星期日	3	7	4		6	4
星期一	3	7 MDRT申請開始			9	6	星期一	4	8	5	3	7	5
星期二	4	8			10 五星會評比	7	星期二	5	9	6	4	8	6
星期三	5	9			11 五星會評比	8	星期三	6	10 五星會評比	7	5	9	7
星期四	6	10 五星會評比			12	9	星期四	7	11	8		10 五星會評比	8
星期五	7	11			13	10 五星會評比	星期五	8	12	9		11	9
星期六	8	12			14	11	星期六	9	13	10 中秋節		12	10
星期日	9	13			15	12	星期日	10	14	11		13	11
星期一	10 五星會評比	14			16 五星會評比	13	星期一	11 五星會評比	15	12 五星會評比	10 雙十節	14	12 五星會評比
星期二	11	15			17	14	星期二	12	16	13	11 五星會評比	15	13
星期三	12	16			18	15	星期三	13	17	14	12	16	14
星期四	13 體系會議	17			19 體系會議	16	星期四	14 體系會議	18	15	13 體系會議	17	15
星期五	14	18			20	17	星期五	15	19	16	14	18	16
星期六	15	19			21	18	星期六	16	20	17	15	19	17
星期日	16	20			22	19	星期日	17	21	18	16	20	18
星期一	17	21			23	20	星期一	18	22	19	17	21	19
星期二	18	22 春季成長營			24 牛眠埔里出團	21	星期二	19	23	20 秋季成長營	18	22	20
星期三	19	23			25	22	星期三	20	24	21	19	23	21 年度策劃會報
星期四	20 行政會議	24			26 處經理會議	23	星期四	21	25 處經理會議	22 秋季成長營	20	24	22
星期五	21	25			27	24	星期五	22	26	23	21	25	23
星期六	22 補班(1/31)	26			28	25	星期六	23	27	24	22	26	24
星期日	23	27			29	26	星期日	24	28	25	23	27	25
星期一	24	28 228紀念日			30	27	星期一	25	29	26	24	28	26
星期二	25	29			31	28	星期二	26	30	27	25	29	27
星期三	26	30			27	29	星期三	27	31	28	26	30	28
星期四	27	31			28	30	星期四	28		29	27		29
星期五	28				29		星期五	29		30	28		30
星期六	29				30		星期六	30			29		31
星期日	30						星期日	31			30		
星期一	31 春節連假						星期一				31		

1. 體系會議: 年初的第一個月第三週的週四，每3個月一次(1.4.7.10月)--討論業務團隊的定著與發展。
  2. 處經理會議: 每年2次，5月和8月第四週的週四，11月為策劃會報--討論業績與人力的發展與績效檢討。
  3. 成長營: 每半年一次(春季/秋季分北、高辦理)，--為加強商品專注度與行銷實力之養成。
  5. 環球世達上半年海外旅遊競賽: 上半年業績通算，暫預計10月出團。
  6. 環球世達下半年海外旅遊競賽: 下半年業績通算，預計112年4月出團。
  7. 春酒: 3月(業務表揚大會暨春酒)。
  8. 專案課程: 依各體系代表團共同推動執行，總公司協助舉辦。
- 註: 2022年定義處經理會議出席標準:
- (1) 尊重各體系現行處單位架構發展運作。
  - (2) 凡各體系組織架構編制為處經理(含)以上身份者，單位當年度或上年度業績各達250萬含以上者基本業績標準營業處，為當然資格出席。若未達基本業績出席之處經理，其所產生之費用由各體系自理。
  - (3) 各體系可依營業處發展推薦處經理自費出席處經理會議及策劃會報活動。